

Marianna Peluso



contacts

+3282611677

Piazza Bausan 4, Milano

mariannapeluso.mp@gmail.com

lawebcontent.com

linkedin.com/in/marianna-peluso-742b73ab/



skills

Copywriting • SEO on page • Content Marketing • Tone of Voice • Personal Branding • Scrittura Tecnica • Editing • Storytelling • Scrittura Vendita Persuasiva • Wordpress • Piani Editoriali • Gestione Blog • Naming • Architettura Informazione • UX writing • Email Marketing • Landing Page

Mi chiamo Marianna e sono una copywriter. Mi occupo di scrittura creativa, SEO copywriting e digital marketing. Collaboro con privati, agenzie web, aziende e artigiani online per valorizzare le loro idee e crearne delle nuove insieme.

Posseggo P.IVA

experience

www.lawebcontent.com/portfolio

- Il mio stile nei copy per alcuni siti web aquilea.it, bellezzaintelligente.com/blog, ilmirtilloerboristeria.com, elvinvest.ch; Italiamultimedia.com; topjet.net; nordmende-electronics.com; dimensionecucina.it; velo-express.ch; bio-bene.it, sanixair.com/
- Copywriting per il emanuelemassarotti.com
- Ghostwriter Govolt, bimbiabordo.app
- Blogger e copy, ADV, schede e-commerce per Shoes4me.com
- Ghost writer e consulente web per il dentista.co/com
- Copywriter Ristorante Savini Milano & per Il Granaio Caffè Milano
- Social media ADV e copywriter Ristrutturazionecase.com
- Web strategy & copy supermat.it; formadocenti.it; ricomincioda40.com
- Ghost writer influencer: SimoneMichelucci.it beauty expert e iaiaderose.com QVC tv
- Copywriter Ebook, email marketing per Digital System
- Docente web corso "Diventare un copywriter professionista" -LifeLearning

Marianna Peluso

education

UNIVERSITÀ SUOR ORSOLA BENINCASA

Laurea Magistrale in Lettere Moderne con Specializzazione in Storia dell'Arte.
Votazione 110/110 e lode

AGGIORNAMENTO & FORMAZIONE

Operatore Multimediale Comune di Milano, corso online SEO "eccellenze in digitale" di Google, corso di content marketing presso Ninja Academy. Corso di fb ADV con Veronica Gentili. Corso di consulente web marketing con Alessandro Manzu. Corso di copywriting creativo presso Pennamontata (copy42) Corso di wordpress avanzato e elementor per apprendere il linguaggio HTML, tool web e la grafica in modo più approfondito. Migliaia di libri e webinar sul digital.

Su di me

Ottima dialettica e standing, affidabile, precisa, con senso dell'obiettivo. Sono paziente, appassionata e autonoma nella gestione clienti e problematiche. Le esperienze plurime mi hanno condotto a sviluppare elasticità, senso pratico e maggior intuito. Posseggo un'elevata creatività e senso estetico che non guasta nel web.

Mi piacciono: lo yoga, i viaggi, l'arte, il bello, il cinema e letteratura d'autore, la psicologia, il design, la fotografia, i social media. Senza fanatismi solo tanta innata curiosità.

Patente B, ma preferisco andare romanticamente in tram.

Ulteriori mansioni

- Comunicazione aziendale interna e assistenza virtuale (dalla web strategy al gadget)
- Ideazione e-book & magazine aziendali, white paper, brochure, presentazioni aziendali keynote e powerpoint. Sviluppo siti in wordpress
- Conoscenza base HTML, OFFICE, tool SEO, Google Analytics e Drive, Pixel Fb, Trello, Canva, Mailchimp, Voxmail sui sistemi Mac e Windows, elementor pro.



Mi sono occupata poi

- Consulenza didattica online all'Università Telematica degli Studi e-Campus
- Responsabile catalogazione e digitalizzazione Archivio Fotografico Parisio
- SMM e redattrice web Shareradio in "Radio City International" (campagne ADV sui social).
- Addetta ufficio stampa sezione mostre d'arte e fotografia, teatro, cinema, letteratura, lifestyle, presso Edizioni Zero.eu Napoli-Milano srl.
- Bibliotecaria digital presso la Biblioteca del Polo Umanistico Federico II
- Catalogazione dei beni librari in digitale. Collaborazione in ricerche bibliografiche, risistemazione catalogo autorale secondo gli standard ministeriali al PAN di Napoli